

INFORMACIÓN PARA NOTA DE PRENSA CAMPAÑA COMERCIO NAVIDAD 2022

El Ayuntamiento de Villanueva de la Serena, a través del Servicio de Dinamización Comercial, ha puesto en marcha la campaña de dinamización comercial de Navidad 2022, englobada en la campaña de Navidad “Comparte Ilusión”.



EN VILLANUEVA DE LA SERENA

SORTEO

i Consíguelo por Navidad!

SEGURO GRATIS 1 AÑO
Modalidad "A TERCEROS" por 1 año.
¡Valorado en 300€!
agencia **chamizo**
casar Grupo Huelva

OPEL CORSA 1.2
XEL EDITION COLOR BLANCO

NAVI DAD 22
i Comparte ilusión!

CONSIGUE PARTICIPACIONES EN LAS EMPRESAS COLABORADORAS

SORTEO PRESENCIAL
¡IMPRESINDIBLE ASISTENCIA PARA GANAR!
4 ENERO 2023 • 20.30 horas • Plaza de España
VILLANUEVA DE LA SERENA

BASES Y CONDICIONES EN: www.villanuevadelaserena.es

FUNDACIÓN VILLANUEVA XXI

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejo de Economía, Ciencia y Agenda Digital

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
que crece por tu futuro

Unión Europea

Ayuntamiento de VILLANUEVA de la SERENA

Como en años anteriores, el Ayuntamiento, en colaboración con las empresas locales, pone en marcha esta campaña en la que se sorteará, el próximo 4 de enero, un coche. En concreto un Opel Corsa, con un año de seguro gratis ofrecido por la Agencia Chamizo



Ayuntamiento de
VILLANUEVA DE LA SERENA

– Caser Seguros y que se puede ver, desde el pasado 26 de noviembre, fecha en la que comenzó la campaña, en la plaza de las Pasaderas.



Una campaña que busca hacer de la ciudad un lugar de visita en el que poder realizar todas las compras en una de las campañas más importantes del año para el tejido empresarial local, así como premiar la fidelidad de los clientes e incentivar que realicen las compras en el comercio local.

En esta campaña participan un total de 187 empresas de todos los sectores, textil, calzado, alimentación, hostelería, automoción, mueble, viajes, belleza, servicios profesionales, financieros, formación, suministros u hogar entre otros. La forma de conseguir las papeletas es muy sencilla, las personas que realicen sus compras en los establecimientos participantes, que estarán identificados con la imagen de la campaña, recibirán papeletas para el sorteo.

En la zona en la que se encuentra expuesto el coche, se podrán conocer todas las empresas que participan en esta acción y en las que se podrán conseguir participaciones para el sorteo.



El sorteo se realizará públicamente en la plaza de España, el próximo 4 de enero, a las 20:30 h, teniendo que estar presente para optar al premio.

Las bases legales del funcionamiento de esta campaña de dinamización comercial, se podrán consultar en el siguiente enlace:

(PONER UN ENLACE/LINK A LAS BASES LEGALES DE LA CAMPAÑA)

Además de esta actuación, el Ayuntamiento de Villanueva de la Serena ha puesto en marcha otras acciones que pretenden promocionar el comercio local e incentivar el consumo en el mismo, como es el Concurso de Escaparatismo de Navidad 2022, para esta acción participan más de 30 empresas, que con la decoración de sus escaparates conseguirán crear un ambiente agradable de compra durante la temporada navideña.

El establecimiento ganador del concurso se dará a conocer la última semana del año, con el objetivo de que los ciudadanos puedan visitar el establecimiento, siendo

premiado con el diseño y montaje de un escaparate de la mano de un profesional del escaparatismo.

El jurado encargado de decidir el ganador del concurso, tendrá en cuenta aspectos tales como la originalidad, vistosidad, materiales utilizados, la iluminación, las decoraciones artesanales o la dificultad entre otros.

Para conocer las bases legales del Concurso de Escaparatismo de Navidad 2022, puedes pincha en el siguiente enlace:

(ENLACE CON LAS BASES LEGALES AL CONCURSO DE ESCAPARATES)

Otra de las actuaciones enmarcadas dentro de la Campaña de dinamización comercial Navidad 2022, es la decoración de los locales disponibles en la zona centro. En esta edición se han decorado concretamente 5 locales, ubicados en la calle Ramón y Cajal, así como en la calle Lares.



Para la decoración de estos locales se ha contado con la colaboración de la Escuela Municipal de Pintura, que ha expuesto sus obras en el local ubicado en la calle Ramón y Cajal, 5, el Programa Con Sumo Ocio, que se ha encargado de decorar y montar el local de la calle Ramón y Cajal, 24, Daniel Amador Iniesta, quien ha preparado un belén de

Playmobil en el local de la calle Ramón y Cajal, 28 y Juan Carlos Ojeda, responsable de preparar el belén de Playmobil en la calle Lares, 8.



Con esta actuación se busca aumentar el atractivo de las principales calles comerciales de la localidad, así como favorecer el consumo en el comercio de la zona.

