

# PLAN MARCO DE ACTUACIÓN JOVEN

VILLANUEVA 100



## Contenido

PRESENTACIÓN .-	3
FUNDAMENTACION.-	4
OBJETIVOS.....	6
ACTIVIDADES .....	8
BLOQUE EDUCATIVO .....	9
BLOQUE EDUCACIÓN EN VALORES .....	10
BLOQUE CULTURAL .....	10
BLOQUE OCIO ALTERNATIVO .....	11
BLOQUE DEPORTIVO.....	12
BLOQUE PROYECTO DE VIDA.....	12
BLOQUE CREATIVIDAD .....	12
BLOQUE DE COMPROMISO SOCIAL.....	13
BLOQUE GRAN EVENTO .....	13
EVALUACIÓN.....	14
CE1. Ocio alternativo. ....	14
CE2. Prácticas saludables, deportivas y de concienciación sobre el Medio Ambiente. .....	14
CE3. Formación e información para los jóvenes .....	14
CE4. Uso responsable de las Nuevas Tecnologías .....	14
Conclusión.....	16

### **PRESENTACIÓN .-**

Villanueva 100 es un proyecto de la Concejalía de Juventud de Villanueva de la Serena que engloba 100 actividades para jóvenes. Pretendemos que tengan una oferta integral de actividades que abarquen todos los campos de interés para la juventud actual, actividades de ocio y tiempo libre, prevención, actividades lúdicas, formación, actividades deportivas, actividades medioambientales, de sensibilización etc.

El proyecto se desarrollará a lo largo del año 2016, enmarcando cada actividad en la fecha apropiada para hacerla, no se concentrarán en una fecha concreta si no que estarán distribuidas equitativamente a lo largo de los meses. Con la finalidad de tener un proyecto continuado en el tiempo y que el trabajo en valores, comportamientos, inquietudes puedan realmente desarrollarse y tener una influencia real en nuestros jóvenes.

Con este proyecto a su vez pretendemos que los jóvenes miren hacia las entidades públicas que trabajan con ellos como referencia para encontrar actividades atractivas, con valores, que les aporten un ocio positivo y estimulante.

### **FUNDAMENTACION.-**

La Ciudad es el escenario donde se intensifican desigualdades y nuevas necesidades y donde se plantean con mayor urgencia nuevos derechos y obligaciones para afrontar los cambios económicos y culturales que se están dando y que se viven de desigual manera por los diferentes grupos de población que las habitan o que llegan a ellas como nuevos ciudadanos.

También, por lo que concierne a las políticas de juventud, es en las ciudades donde se están produciendo con mayor intensidad cambios en los modelos de socialización e identidad juvenil. Los estudios de juventud urbana señalan que junto a la privatización del espacio público se está dando la emergencia de ciertas formas de privatización del proceso de socialización del adolescente y del joven a la que no es ajeno el desigual reparto de recursos sociales que percibe la población adulta, incluso la infantil, frente a la que puede percibir la población joven a través de las políticas sectoriales de juventud.

El actual momento de crisis económica y de destrucción de empleo que estamos viviendo está favoreciendo más todavía esta tendencia regresiva a utilizar la familia como “colchón de la crisis” y a aumentar en los y las jóvenes el grado de dependencia hacia sus familias. Estos procesos que subrayan lo privado frente a lo público, la protección familiar frente a los derechos que les corresponde como ciudadanos y como jóvenes, pudiéndose poner en cuestión la necesidad de una política institucional de juventud. Así, el derecho a poder seguir viviendo en el lugar donde los y las jóvenes tienen sus relaciones sociales y sus entornos significantes, tiene que ver con facilitarles un entorno atractivo y que colme sus inquietudes. El derecho a disfrutar de espacios públicos en todas las zonas de la ciudad, a evitar la exclusión y privatización de los mismos, es

algo muy demandado por adolescentes y los más jóvenes que empiezan a descubrir sus territorios y a identificarlos con sus propias prácticas culturales. El derecho del y de la joven a disfrutar de la monumentalidad de la ciudad, de unos equipamientos públicos de calidad es, ante todo, justicia distributiva y un buen pronóstico para facilitar su cohesión sociocultural y el incremento de intercambios con otros jóvenes de otros países. El derecho al acceso y al uso de las tecnologías de información y comunicación implica a las administraciones a velar por reducir la brecha digital en la población y a extender las nuevas tecnologías de la información y comunicación a todos los jóvenes y a favorecer procesos de inserción y de prevención. Asegurar el derecho a esta ciudadanía activa entre los jóvenes ha necesitado y sigue necesitando de un doble esfuerzo por parte de las políticas institucionales de juventud y del conjunto de la. Son jóvenes conscientes de una ciudadanía activa de la que quieren formar parte, conocedores del territorio y de los recursos públicos y privados de información y de apoyo a sus respectivos proyectos de vida, a los que se acercan por aproximación. La ciudad es para ellos y ellas también territorio para la acción, para la participación y es en esta lógica de vivir la ciudadanía donde se reclaman más cambios en los modelos de participar en las políticas de ciudad y de juventud. La relación de los Jóvenes con Villanueva de la Serena es el vínculo en el que creemos se deben insertar las propuestas y prioridades de un nuevo plan municipal, en la medida que es el ámbito donde preferentemente se despliegan las competencias y recursos de su Ayuntamiento a la hora de afrontar los efectos de la actual crisis económica.

### OBJETIVOS

- Fomentar la creación de grupos de ocio saludable.
- Trabajar en el fomento de la participación de actividades de ocio saludable.
- Favorecer el conocimiento de deportes alternativos.
- Desarrollar nuevas formas de ocio y nuevas tecnologías.
- Realizar actividades alternativas en verano.
- Acercar a nuestros jóvenes al medio natural.
- Desarrollar convivencias al aire libre trabajando valores medio ambientales y de conservación del medio natural.
- Facilitar actividades de ocio alternativo en fiestas señaladas y de masiva participación como Halloween, Carnavales etc.
- Trabajar con nuestros jóvenes en talleres creativos y de expresión artística.
- Acercar el deporte como medio de vida saludable y fuente de bienestar.
- Organizar actividades, viajes etc culturales para que nuestros jóvenes puedan tener un punto de vista enriquecedor y diferente a su ámbito de influencia.
- Realizar actividades de Educación Sexual que ayuden a nuestros jóvenes a tener relaciones plena, satisfactorias y seguras.
- Organizar actividades de tiempo libre tanto en verano como en fechas puntuales para a través de ella poder trabajar en la educación en valores.
- Desarrollar jornadas de deportes independientes y alternativos.
- Facilitar la formación en nuevas tecnologías, redes sociales y mantener a nuestros jóvenes en máxima actualidad.
- Realizar formación en el tiempo libre para que ayuden a nuestros jóvenes a insertarse en los nuevos yacimientos de empleo.
- Trabajar con nuestros jóvenes universitarios y facilitarles su adaptación en su nueva etapa.

## PLAN MARCO DE ACTUACIÓN “VILLANUEVA 100”

- Fomentar la recuperación de tradiciones para nuestros jóvenes.
- Acercar valores éticos sobre la estética actual.
- Organizar eventos importantes, con temática de nuevas tecnologías, para mantener a los jóvenes de nuestra localidad en la máxima actualidad posible en referencia a este tema.
- Fomentar el ocio al aire libre y las actividades lúdicas de tiempo libre a través de campamentos, colonias, rutas etc
- Formación para poder desarrollar todas estas actividades por profesionales formados para la realización de cada actividad específica.
- Favorecer los deportes independientes, deportes alejados de popularidad y alternativos a los grandes deportes y fuera de federaciones, movimientos económicos, publicitarios etc

## ACTIVIDADES

A continuación enumeramos las actividades que se van a desarrollar dentro del esta Plan teniendo en cuenta diferentes bloques o ámbitos de actuación.

<b>Bloque</b>	<b>Nº de Actividades</b>
Acciones Educativas	15
Acciones de Educación en Valores	8
Acciones Culturales	15
Acciones de Ocio Alternativo	20
Acciones Deportivas	11
Acciones de Creación de Proyecto de Vida	4
Acciones Creativas	6
Acciones de Compromiso Social	7
Grandes Eventos	12



## PLAN MARCO DE ACTUACIÓN “VILLANUEVA 100”

<b>BLOQUE EDUCATIVO</b>	Curso de Dj
	Taller de Estética
	Curso de Iniciación Desarrollo de Videojuegos
	Taller de Dibujo Digital
	Torneo de Debate
	Curso de Photoshop
	Curso de Director de Ocio
	Curso de Animador Bilingüe
	Curso de Aplicaciones App
	Curso centro Joaquín Sama
	Animación Hospitalaria
	Curso de BabySitter
	Taller de AuPair
	Curso de Oratoria
	Creatividad de Recursos Educativos y Lúdicos

<b>BLOQUE EDUCACIÓN EN VALORES</b>	Taller de Educación Sexual
	Semana de la Movilidad
	Taller de Bullying
	Día de la Salud Sexual
	Día de la Mujer
	Día contra la Violencia hacia la Mujer
	Taller Drogodependencia
	Eventos a favor de los animales
	Taller de prevención en adicciones a redes sociales

<b>BLOQUE CULTURAL</b>	Viaje al Bernabéu
	Viaje a Salamanca
	Viaje Feria de Sevilla
	Viajes Otros
	Reuniones Bloggers/YouTubers
	Ruta Isabel la Católica
	Viaje a Alcántara
	Viaje a Barruecos
	Ruta Béjar-Covatilla
	Día de la Música
	Día Mundial de la Animación
	Día de la Televisión
	Noche de Microteatros
	Músicas del Mundo

	Reuniones futbolísticas
--	-------------------------

<b>BLOQUE OCIO ALTERNATIVO</b>	Paintball
	Laser Combat
	Remember Games
	Acampada
	Fiesta Halloween/Talleres disfraces
	Viaje a la Playa
	Quedada Juegos de Mesa
	Torneo de Videojuegos
	Fiesta Polvos de Colores
	Ruta Vía Verde
	Viaje a la Warner
	Lan Party Pequeña
	Día del Orgullo Zombie
	Viaje Xanadú
	Día del Soltero
	Día del Beso
	Día de la Juventud
Torneo Magic	
Rol en vivo	
Viaje a programa de televisión	

<b>BLOQUE DEPORTIVO</b>	Bubble Soccer
	Viaje al Anillo
	Ruta Joven
	Jornadas Fitness
	Torneo de Fútbol 3x3
	Jornadas de deportes independientes
	Carrera de Parkour
	Programa Decathlon
	Deportes de Aventura
	Descenso Zujar
	Master Class Golf

<b>BLOQUE PROYECTO DE VIDA</b>	Curso de Cocina Universitaria
	Charla Emancipación
	Taller en ciudad universitarias
	Día sin tabaco
	Taller para madres/padres jóvenes

<b>BLOQUE CREATIVIDAD</b>	Taller de Cortos
	Curso Fotográfico
	Concurso Pintura en Vivo
	Grupo Municipal de BrakeDance
	Scary Cam

## PLAN MARCO DE ACTUACIÓN “VILLANUEVA 100”

	Concurso Dubsmash
--	-------------------

<b>BLOQUE DE COMPROMISO SOCIAL</b>	La Concejalía Pregunta
	Anillado de Aves
	Campamento Planta Bosques
	Voluntariado Europeo
	Cuerpo de Voluntarios
	Días del Sida
	Memoria Historica

<b>BLOQUE GRAN EVENTO</b>	Lan Party
	Fiesta del Agua
	Carnaval Joven
	Festival de Música Acústica
	Festival de Música Electrónica
	Noche de San Juan
	Survival Zombie
	Reunión de Alumnos
	Camino de Santiago
	Ruta de los Lagos
	Humor amarillo
	Festival de la Gorra

### EVALUACIÓN

Este plan está supeditado a los siguientes criterios de evaluación:

#### **CE1. Ocio alternativo.**

- Seguimiento y participación activa de los jóvenes de la localidad en las diferentes actividades propuestas en este proyecto para fomentar formas de ocio alternativas al “botellón”
- Incluir en las actividades educación en valores y éticos para concienciar a los jóvenes y mejorar su punto de vista en diferentes ámbitos.

#### **CE2. Prácticas saludables, deportivas y de concienciación sobre el Medio Ambiente.**

- Conocimiento y colaboración por parte de los jóvenes en actividades deportivas independientes y alternativas, así como potenciar las actividades de tiempo libre.
- Participación y asistencia a actividades para conocer el medio ambiente e inculcar los valores de conservación del medio natural.
- Concienciación de los jóvenes sobre la importancia del deporte como medio de vida saludable.

#### **CE3. Formación e información para los jóvenes**

- Realización de talleres de diversa índole con éxito de participación y asistencia.
- Elaboración de prácticas formativas de temáticas muy diversas para poder llegar a todos los ámbitos de interés de la juventud.

#### **CE4. Uso responsable de las Nuevas Tecnologías**

- Actividades realizadas con el fin de fomentar el uso responsable de las Nuevas Tecnologías y llevar a cabo nuevas formas de ocio con esta herramienta.

- Organización de eventos para dar a conocer a los jóvenes las novedades sobre las nuevas tecnologías.

### CONCLUSIÓN

Desde el Ayuntamiento de Villanueva de la Serena, se apuesta firmemente por los jóvenes, por su potencial, por su estilo de vida, por mejorar su calidad, por poner todos los servicios municipales y recursos públicos en sus manos, ya que desde el Ayuntamiento de Villanueva de la Serena, queremos que nuestros jóvenes puedan desarrollar sus proyectos de vida en nuestra localidad. Villanueva 100 nace por lo tanto llamado a ser un programa de acción para dar respuesta a todas las necesidades de los jóvenes, pero no nace siendo un programa cerrado, pues somos conscientes de que en la sociedad en la que vivimos el mundo sufre transformaciones a diario, por lo tanto, nos comprometemos a que el plan Villanueva 100, será modificado cuantas veces sea necesario a petición de los jóvenes villanovenses, y desde la presentación del programa, se abrirán, cauces de comunicación entre la concejalía de juventud y lo jóvenes, para que estos puedan opinar sobre las actividades, proponer nuevas o bien eliminar algunas de las diseñadas.

Villanueva 100 es una apuesta muy ambiciosa, a la vez que novedosa, pero con decisión, trabajo y sobre todo con las ganas de participación que encontramos hoy día en la juventud, será un referente para otras ciudades y nos hará ser una ciudad bastante más atractiva para los jóvenes.